



## PRONTUARIO



**PRONTUARIO BLOQUE 1**  
**PRONTUARIO BLOQUE 2**  
**PRONTUARIO BLOQUE 3**  
**PRONTUARIO BLOQUE 4**  
**PRONTUARIO BLOQUE 5**

**PRONTUARIO BLOQUE 1**  
**ESPAÑOL de TERCER GRADO**  
**BLOQUE 1**  
 (Septiembre-Octubre)

Libro de texto	Programa 2011	Meta del Proyecto	Actividades	Temas de Reflexión
<i>¿Qué proyecto abordaremos ?</i>	<i>¿Qué práctica trabajaremos?</i>	<i>¿Cuál es la Meta? (Producto final esperado)</i>	<i>¿Qué actividades emprenderemos?</i>	<i>¿Qué contenidos conceptuales necesitamos ?</i>
<p style="text-align: center;"><b>Proyecto 1</b>  <b>Escribir las ideas</b>            Escribamos un ensayo sobre un tema de interés.</p> <p style="text-align: center;">2            Semanas            (8 sesiones)</p>	<p style="text-align: center;">Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.</p>	<p style="text-align: center;">Ensayo para su publicación</p>	<p>¿Qué sabemos ensayos?</p> <p>I. Elegimos un tema para buscar textos informativos sobre el mismo.</p> <p>II. Buscamos distintos textos sobre el tema seleccionado.</p> <p>III. Redactamos fichas de trabajo que recuperen información de los textos analizados.</p> <p>IV. Elaboramos un cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y postura del autor con respecto al tema.</p> <p>V. Escribimos un ensayo para su publicación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modos de explicar y argumentar en diferentes textos.</li> <li>2. Diferencias en el tratamiento de un mismo tema en diversas fuentes.</li> <li>3. Diferencias entre datos, opiniones y argumentos en un texto.</li> <li>4. Paráfrasis y citas textuales de información.</li> <li>5. Organización e integración de información proveniente de diferentes textos.</li> <li>6. Notas y resúmenes para recuperar información.</li> <li>7. Función y características de los ensayos, (da respuesta a preguntas previamente establecidas sobre un tema, recupera e integra información de varias fuentes, contrasta y complementa la información y utiliza recursos lingüísticos para desarrollar argumentos en el texto, integración de la información a través de citas textuales, y opiniones personales).</li> <li>8. Formato y función del pie de página.</li> <li>9. Signos para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos.</li> <li>10. Ortografía y puntuación convencionales.</li> <li>11. Cohesión y coherencia en un ensayo.</li> <li>12. Recursos lingüísticos que se utilizan para desarrollar argumentos en los ensayos: nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Proyecto 2</b>  <b>Poesía en voz alta</b>            Participemos en una exposición de análisis de poemas.</p> <p style="text-align: center;">3            Semanas            (12 sesiones)</p>	<p style="text-align: center;">Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.</p>	<p style="text-align: center;">Exposición del análisis de los poemas</p>	<p>¿Qué sabemos acerca de movimientos poéticos?</p> <p>I. Leemos poemas de distintos movimientos poéticos.</p> <p>II. Identificamos aspectos relevantes de un movimiento poético.</p> <p>III. Analizamos poemas .</p> <p>IV. Elaboramos un guión para organizar la exposición.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relación entre los temas de la poesía y los valores de una época.</li> <li>2. Lenguaje figurado y figuras retóricas en la poesía.</li> <li>3. Interpretación del movimiento literario, (contexto histórico y social, recursos estilísticos y temas abordados en la poesía).</li> <li>4. Función de las figuras retóricas en la</li> </ol>

				representación de la realidad. 5. Análisis del contexto histórico en que se produce un poema.
<p><b>Proyecto 3</b> <b>Publicidad bajo la lupa</b> Informamos sobre el efecto de los mensajes publicitarios.</p> <p>3 Semanas (12 sesiones)</p>	Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.	Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios, para compartir con la comunidad	<p>¿Qué sabemos acerca de la influencia de los mensajes en nuestro entorno?</p> <p>I. Preparamos y realizamos una encuesta</p> <p>II. Organizamos los resultados de la encuesta en gráficas y tablas.</p> <p>III. Seleccionamos y analizamos mensajes publicitarios.</p> <p>IV. Identificamos recursos y contenidos de mensajes.</p> <p>V. Escribimos el informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios.</p>	<p>1. Diferencia entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad.</p> <p>2. Mensajes publicitarios y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.</p> <p>3. Características de los lemas, (slogans) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia.</p> <p>4. Interpretación de información contenida en tablas y gráficas.</p> <p>5. Elaboración de preguntas en función del tema y destinatario.</p> <p>6. Características y función de los anuncios publicitarios.</p> <p>7. Características y función de las encuestas.</p> <p>8. Características y función de los informes de resultados.</p> <p>9. Coherencia del texto, ortografía y puntuación convencionales</p> <p>10. Recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios.</p>

## CALENDARIZACIÓN

**Proyecto 1. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_  
**Proyecto 2. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_  
**Proyecto 3. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_

## PRONTUARIO BLOQUE 2

### ESPAÑOL de TERCER GRADO

#### BLOQUE 2

(Noviembre -Diciembre)

Libro de texto	Programa 2011	Meta del Proyecto	Actividades	Temas de Reflexión
<i>¿Qué proyecto abordaremos ?</i>	<i>¿Qué práctica trabajaremos?</i>	<i>¿Cuál es la Meta? (Producto final esperado)</i>	<i>¿Qué actividades emprenderemos?</i>	<i>¿Qué contenidos conceptuales necesitamos ?</i>
<p><b>Proyecto 4</b></p> <p><i>¿Quién tiene la razón?</i></p> <p><i>Investigamos en diversas fuentes.</i></p> <p>2 Semanas ( 8 sesiones)</p>	Participar en panel de discusión sobre un tema investigado previamente.	Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.	<p>¿Qué sabemos acerca de participar en un panel de discusión?</p> <p>I. Elegimos un tema para discutir e investigar sobre él en diversas fuentes.</p> <p>II. Preparamos fichas de trabajo con información sobre el tema a desarrollar</p> <p>III. Elaboramos notas con estrategias discursivas y retóricas.</p> <p>IV. Planificamos un panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia de la argumentación en un panel.</li> <li>2. Formas de validar los argumentos: (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia).</li> <li>3. Diferencias entre la información que se sustenta en datos o hechos y la basada en opiniones personales.</li> <li>4. Empleo del lenguaje formal e informal en función de la situación comunicativa.</li> <li>5. Selección de información pertinente sobre un tema a desarrollar en un panel de discusión.</li> <li>6. Características y función de los textos argumentativos:.</li> <li>7. Estrategias discursivas para persuadir a la audiencia empleadas en debates.</li> </ol>
<p><b>Proyecto 5</b></p> <p><i>Entrar por la puerta principal</i></p> <p><i>Escribamos un prólogo de lujo.</i></p> <p>2 Semanas (8 sesiones)</p>	Elaborar y prologar antologías de textos literarios.	Antología de textos literarios para integrar al acervo de la biblioteca escolar.	<p>¿Qué sabemos acerca de elaborar prólogos?</p> <p>I. Leemos y comparamos prólogos.</p> <p>II. Elaboramos una lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios.</p> <p>III. Definimos criterios de organización de textos para la antología.</p> <p>IV. Seleccionamos textos literarios de un mismo género para integrarlos en una antología.</p> <p>V. Escribimos el prólogo de la antología</p> <p>VI. Armaamos la antología de textos literarios para integrar al acervo de la biblioteca escolar.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formas de dirigirse a los lectores en los prólogos (directa o indirectamente).</li> <li>2. Diferencias y semejanzas entre textos introductorios: introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo.</li> <li>3. Recopilación, selección y organización de textos para conformar una antología.</li> <li>4. Características y función de los prólogos.</li> <li>5. Características y función de las antologías.</li> <li>6. Uso de los signos de puntuación para separar las ideas dentro de los párrafos (coma y punto y seguido).</li> <li>7. Ortografía y puntuación convencionales.</li> <li>8. Uso de la primera y la tercera</li> </ol>

				persona verbal (singular y plural) para crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o escribe.
<p><b>Proyecto 6</b></p> <p><b>Identidad por acreditar</b></p> <p><b>Completemos formularios para presentar una solicitud.</b></p> <p>2 Semanas (12 sesiones)</p>	Análisis de diversos formularios para su llenado.	Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.	<p>¿Qué sabemos acerca de las solicitudes?</p> <p>I. Exploramos diferentes tipos de formularios..</p> <p>II. Analizamos requisitos solicitados en los distintos formularios.</p> <p>III. Llenamos formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.</p>	<p>1.Requerimientos específicos de información que se establecen en los formularios.</p> <p>2.Características y función de los formularios (utilidad de distintos recursos gráficos como la distribución del texto en el espacio, la tipografía, los recuadros, los subrayados, entre otros).</p> <p>3.Características y función de los formatos y formularios electrónicos.</p> <p>4.Importancia de la escritura sistemática de los nombres propios.</p> <p>5.Abreviaturas de uso común en formularios.</p> <p>6.Modo, tiempo y voz de los verbos en los formularios.</p>

### CALENDARIZACIÓN

**Proyecto 4. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20** \_\_\_\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20** \_\_\_\_\_  
**Proyecto 5. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20** \_\_\_\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20** \_\_\_\_\_  
**Proyecto 6. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20** \_\_\_\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20** \_\_\_\_\_

## PRONTUARIO BLOQUE 3

### ESPAÑOL de TERCER GRADO BLOQUE 3

(Enero-Febrero)

Libro de texto	Programa 2011	Meta del Proyecto	Actividades	Temas de Reflexión
<i>¿Qué proyecto abordaremos ?</i>	<i>¿Qué práctica trabajaremos?</i>	<i>¿Cuál es la Meta? (Producto final esperado)</i>	<i>¿Qué actividades emprenderemos?</i>	<i>¿Qué contenidos conceptuales necesitamos ?</i>
<p><b>Proyecto 7</b></p> <p><b>¿Laboratorio científico en la cocina?</b></p> <p><b>Informemos de un experimento</b></p> <p style="text-align: center;">2 Semanas ( 8 sesiones)</p>	<p>Elabora informes sobre experimentos científicos para aprender.</p>	<p>Informe de experimento como estrategia de estudio.</p>	<p>¿Qué sabemos acerca de informes sobre experimentos científicos?</p> <p>I. Leemos informes de experimentos.</p> <p>II. Planificamos el informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos).</p> <p>III. Elaboramos gráficos, diagramas y tablas elaborados para apoyar la presentación de la información.</p> <p>VI. Revisamos borradores de nuestros informes.</p> <p>V. Presentamos el informe de un experimento .</p>	<p>1. Información contenida en tablas y gráficas.</p> <p>2. Orden y jerarquía de la información en la descripción de procesos.</p> <p>3. Organización de la información en el cuerpo del texto y en las tablas y gráficas.</p> <p>4. Características y función de los informes de experimentos científicos.</p> <p>5. Uso de la puntuación en las oraciones complejas.</p> <p>6. Ortografía y puntuación convencionales.</p> <p>7. Uso de las oraciones compuestas (causales, consecutivas y condicionales) en la construcción de explicaciones.</p> <p>8. Tiempos verbales de las oraciones compuestas.</p> <p>9. Uso del impersonal y la voz pasiva para reportar el proceso experimental.</p>
<p><b>Proyecto 8</b></p> <p><b>Caballeros renacentistas</b></p> <p><b>Analicemos una obra literarias del renacimiento</b></p> <p style="text-align: center;">2 Semanas (8 sesiones)</p>	<p>Analizar obras literarias del renacimiento para conocer las características de la época.</p>	<p>Texto que describa el contexto social del renacimiento a partir del análisis de obras literarias.</p>	<p>¿ Qué sabemos de obras literarias del renacimiento?</p> <p>I. Seleccionamos una obra del renacimiento español.</p> <p>II. Elaboramos un cuadro comparativo de las características de la época</p> <p>III. Escribimos un texto que describa el contexto social del renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.</p>	<p>1. Transformaciones en modos de vida y valores que los pueblos experimentan con el paso del tiempo.</p> <p>2. Efecto de los acontecimientos y valores culturales de la época en el contenido y trama de las obras literarias.</p> <p>3. Significado de la obra en el contexto en que fue escrito.</p> <p>4. Vigencia del contenido y personajes de la obra.</p> <p>5. Características de la novela del renacimiento.</p> <p>6. Variantes lingüísticas del español a través del tiempo.</p>

<p><b>Proyecto 9</b></p> <p><b>Fascinante diversidad internacional</b></p> <p><b>Presentemos un programa de radio</b></p> <p>4 Semanas (16 sesiones)</p>	<p>Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.</p>	<p>Presentación del programa de radio a la comunidad.</p>	<p>¿Qué sabemos de programa de radio?</p> <p>I. Discutimos sobre las distintas culturas del mundo .</p> <p>II. Elaboramos una lista de aspectos culturales a investigar</p> <p>III. Escribimos fichas de trabajo que recuperen la investigación realizada</p> <p>IV. Planificamos la realización del programa de radio</p> <p>V. Presentamos el programa de radio a la comunidad.</p>	<p>1.Importancia de los programas de radio como medio de difusión.</p> <p>2.Interacción virtual.</p> <p>3.Valoración y respeto a la diversidad cultural.</p> <p>4.Cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral</p> <p>5.Sistematización de información del discurso oral.</p> <p>6.Empleo de las TIC para recabar y difundir información.</p> <p>7.Organización y jerarquización de información para su difusión.</p> <p>8.Características y función de los programas de radio.</p> <p>9.Uso del lenguaje radiofónico.</p>
--	--	---	---	--

### CALENDARIZACIÓN

**Proyecto 7. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_  
**Proyecto 8. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_  
**Proyecto 9. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_

**PRONTUARIO BLOQUE 4**  
**ESPAÑOL de TERCER GRADO**  
**BLOQUE 4**  
(Marzo-Abril)

Libro de texto	Programa 2011	Meta del Proyecto	Actividades	Temas de Reflexión
<i>¿Qué proyecto abordaremos ?</i>	<i>¿Qué práctica trabajaremos?</i>	<i>¿Cuál es la Meta? (Producto final esperado)</i>	<i>¿Qué actividades emprenderemos?</i>	<i>¿Qué contenidos conceptuales necesitamos ?</i>
<p style="text-align: center;"><b>Proyecto 10</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Mapas conceptuales</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Intercambiamos crucigramas</b></p> <p style="text-align: center;">2 Semanas ( 8 sesiones)</p>	Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.	Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.	<p style="text-align: center;"><i>¿Qué sabemos de mapas conceptuales?</i></p> <p>I. Escribimos una lista de palabras relevantes de un campo conceptual.</p> <p>II. Definimos conceptos a partir de mapas conceptuales.</p> <p>III. Resolvemos crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Abstracción de la información para la elaboración de mapas conceptuales.</li> <li>2.Estrategias para la lectura valorativa de textos que desarrollan conceptos.</li> <li>3.Uso de diccionarios y enciclopedias como fuentes de consulta.</li> <li>4.Síntesis de información.</li> <li>5.Características y función de los mapas conceptuales.</li> <li>6.Características y función de los crucigramas.</li> <li>7.Relación fonética en la construcción de crucigramas.</li> <li>8.Ortografía y puntuación convencionales.</li> <li>9.Abreviaturas al construir definiciones (género, número, categoría gramatical y disciplina).</li> <li>10.Formas de redactar definiciones de conceptos.</li> <li>11.Uso de la polisemia.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Proyecto 11</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Espejos de oro y sombras</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Leamos pasajes de una obra teatral</b></p> <p style="text-align: center;">2 Semanas (8 sesiones)</p>	Lectura dramatizada de una obra de teatro.	Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.	<p><i>¿Qué sabemos de lecturas dramatizadas de una obra de teatro?</i></p> <p>I.Discutimos sobre las diferentes características de las obras leídas.</p> <p>II. Seleccionamos fragmentos de obras que resalten las características de la época o del lenguaje.</p> <p>III. Presentamos una lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Lenguaje empleado en las obras de teatro.</li> <li>2.Aspectos que se consideran en una obra de teatro para pasar de la lectura a la representación.</li> <li>3.Personajes, temas, situaciones y conflictos recurrentes en el teatro.</li> <li>4. Elementos prosódicos en la lectura dramatizada</li> </ol>



<p><b>Proyecto 12</b></p> <p><b>Los problemas pueden contarse en historietas</b></p> <p><b><i>Elaboremos una historieta</i></b></p> <p>2 Semanas (8 sesiones)</p>	<p>Elaborar una historieta para su difusión.</p>	<p>Historieta para difundir en la comunidad.</p>	<p>¿Qué sabemos de historietas?</p> <p>I. Discutimos sobre los problemas sociales de la comunidad.</p> <p>II. Elaboramos una lista de propuestas de acciones para dar solución a los problemas.</p> <p>III. Planificamos una historieta</p> <p>IV. Trazamos borradores de las historietas.</p> <p>V. Presentamos historietas para difundir en la comunidad.</p>	<p>1. Importancia de la difusión de información.</p> <p>2. Selección de información relevante sobre un problema social y sus propuestas de solución.</p> <p>3. Características y función de la historieta (personajes, acciones, escenarios, diálogos y distribución en cuadros).</p> <p>4. Función de las onomatopeyas y recursos gráficos para la exaltación de los significados.</p> <p>5. Correspondencia entre información textual, los recursos gráficos y visuales.</p> <p>6. Puntuación y ortografía convencionales.</p> <p>7. Valores del lenguaje coloquial en la construcción de diálogos de la historieta.</p>
---	--	--	---	--

### CALENDARIZACIÓN

**Proyecto 10. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_  
**Proyecto 11. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_  
**Proyecto 12. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_      **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_

**PRONTUARIO BLOQUE 5**  
**ESPAÑOL de TERCER GRADO**  
**BLOQUE 5**  
**(Mayo-Junio)**

Libro de texto	Programa 2011	Meta del Proyecto	Actividades	Temas de Reflexión
<i>¿Qué proyecto abordaremos ?</i>	<i>¿Qué práctica trabajaremos?</i>	<i>¿Cuál es la Meta? (Producto final esperado)</i>	<i>¿Qué actividades emprenderemos?</i>	<i>¿Qué contenidos conceptuales necesitamos ?</i>
<p><b>Proyecto 13</b></p> <p><b>Vivir para contarla</b></p> <p><b>Escribamos una autobiografía</b></p> <p>3 Semanas ( 12 sesiones)</p>	Elaborar un anuario que integre autobiografías.	Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.	<p>¿Qué sabemos de anuarios que integren autobiografías?</p> <p>I. Analizamos autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse para escribir.</p> <p>II. Discutimos sobre el presente y su relación con sus expectativas.</p> <p>III. Planificamos nuestra autobiografía que considere el pasado, presente y su proyecto de vida a futuro.</p> <p>IV. Escribimos borradores de la autobiografía.</p> <p>V. Presentamos el anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.</p>	<p>1. Tonos en la escritura (melodramático, irónico, heroico, nostálgico, entre otros)</p> <p>2. Función y características de las autobiografías.</p> <p>3. Función de la trama en la progresión cronológica de la narración.</p> <p>4. Ortografía y puntuación convencionales.</p> <p>5. Expresiones que jerarquizan información.</p> <p>6. Tiempos verbales en pasado, presente y futuro.</p> <p>7. Palabras y frases que indican sucesión.</p> <p>8. Sustitución léxica y pronominal para evitar repeticiones excesivas.</p> <p>9. Uso de sinónimos, antónimos y polisemia.</p>
<p><b>Proyecto 14</b></p> <p><b>Tiempo de opinar</b></p> <p><b>Escribamos artículos de opinión.</b></p> <p>3 Semanas (12 sesiones)</p>	Escribir artículos de opinión para su difusión.	Artículos de opinión para su publicación.	<p>¿Qué sabemos de artículos de opinión ?</p> <p>I. Leemos diversos artículos de opinión.</p> <p>II. Elaboramos una lista de las características de los artículos de opinión.</p> <p>III. Seleccionamos temas para abordar en artículos de opinión.</p> <p>IV. Planificamos artículos de opinión (tema, subtemas, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas).</p> <p>V. Escribimos borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto.</p> <p>VI. Presentamos artículos de opinión para su publicación.</p>	<p>1. Postura del autor y formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia).</p> <p>2. Recursos discursivos que se utilizan para persuadir</p> <p>3. Características y función de los artículos de opinión.</p> <p>4. Ortografía y puntuación convencionales.</p> <p>5. Nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones.</p> <p>6. Modo subjuntivo para plantear situaciones hipotéticas.</p> <p>7. Expresiones para distinguir la opinión personal.</p> <p>8. Expresiones que jerarquizan la información.</p> <p>9. Expresiones que sirven para contrastar ideas.</p>

**CALENDARIZACIÓN**

**Proyecto 13. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_ **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_  
**Proyecto 14. Inicio:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_ **Cierre:** \_\_\_\_\_ **de** \_\_\_\_\_ **de 20**\_\_

<http://humbertocueva.wordpress.com>