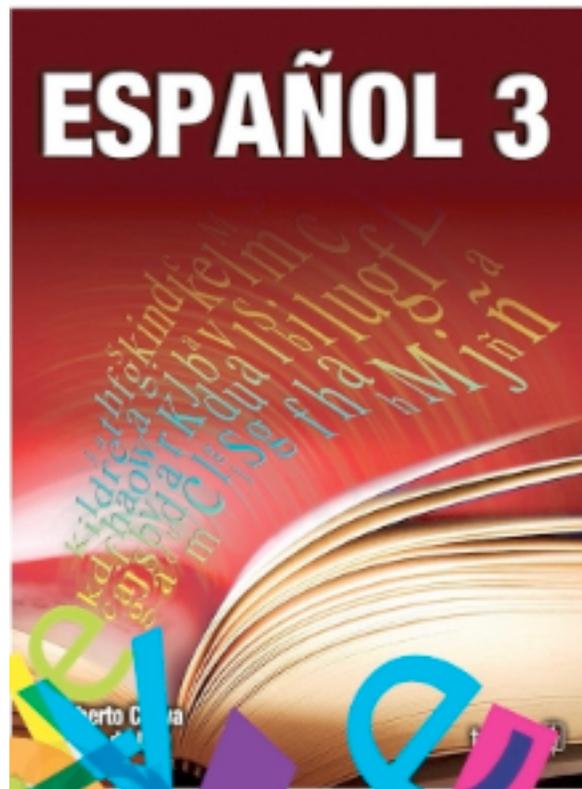


PLANEACIÓN TERCER GRADO



CUADRO DE ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS

BLOQUE	PRÁCTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE POR ÁMBITO		
	ESTUDIO	LITERATURA	PARTICIPACIÓN SOCIAL
I	<p>Proyecto 1</p> <p>Escribir las ideas</p> <p><i>Escribamos un ensayo sobre un tema de interés.</i></p> <p>Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.</p>	<p>Proyecto 2</p> <p>Poesía en voz alta</p> <p><i>Participemos en una exposición de análisis de poemas.</i></p> <p>Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.</p>	<p>Proyecto 3</p> <p>Publicidad bajo la lupa</p> <p><i>Informamos sobre el efecto de los mensajes publicitarios.</i></p> <p>Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas</p>
	<p>Proyecto 4</p> <p>¿Quién tiene la razón?</p> <p><i>Investigamos en diversas fuentes.</i></p> <p>Participar en panel de discusión sobre un tema investigado previamente.</p>	<p>Proyecto 5</p> <p>Entrar por la puerta principal</p> <p><i>Escribamos un prólogo de lujo.</i></p> <p>Elaborar y prologar antologías de textos literarios.</p>	<p>Proyecto 6</p> <p>Identidad por acreditar</p> <p><i>Completemos formularios para presentar una solicitud.</i></p> <p>Análisis de diversos formularios para su llenado.</p>
III	<p>Proyecto 7</p> <p>¿Laboratorio científico en la cocina?</p> <p><i>Informemos de un experimento</i></p> <p>Elabora informes sobre experimentos científicos para aprender.</p>	<p>Proyecto 8</p> <p>Caballeros renacentistas</p> <p><i>Analicemos una obra literarias del renacimiento</i></p> <p>Analizar obras literarias del renacimiento para conocer las características de la época.</p>	<p>Proyecto 9</p> <p>Fascinante diversidad internacional</p> <p><i>Presentemos un programa de radio</i></p> <p>Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.</p>
	<p>Proyecto 10</p> <p>Mapas conceptuales</p> <p><i>Intercambiamos crucigramas</i></p> <p>Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.</p>	<p>Proyecto 11</p> <p>Espejos de oro y sombras</p> <p><i>Leamos pasajes de una obra teatral</i></p> <p>Lectura dramatizada de una obra de teatro.</p>	<p>Proyecto 12</p> <p>Los problemas pueden contarse en historietas</p> <p><i>Elaboremos una historieta</i></p> <p>Elaborar una historieta para su difusión.</p>
V		<p>Proyecto 13</p> <p>Vivir para contarla</p> <p><i>Escribamos una autobiografía</i></p> <p>Elaborar un anuario que integre autobiografías.</p>	<p>Proyecto 14</p> <p>Tiempo de opinar</p> <p><i>Escribamos artículos de opinión.</i></p> <p>Escribir artículos de opinión para su difusión.</p>

TERCER GRADO

CALENDARIZACIÓN DE PROYECTOS

BLOQUE I: Bimestre Septiembre — Octubre

Proyecto 1.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 2.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 3.- Del ____ de _____ al ____ de _____

BLOQUE II : Bimestre Noviembre — Diciembre

Proyecto 4.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 5.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 6.- Del ____ de _____ al ____ de _____

BLOQUE III : Bimestre Enero — Febrero

Proyecto 7.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 8.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 9.- Del ____ de _____ al ____ de _____

BLOQUE IV : Bimestre Marzo — Abril

Proyecto 10.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 11.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 12.- Del ____ de _____ al ____ de _____

BLOQUE V : Bimestre Mayo — Junio

Proyecto 13.- Del ____ de _____ al ____ de _____

Proyecto 14.- Del ____ de _____ al ____ de _____

3º-B I-P 1

Proyecto 1

Escribir las ideas

Escribamos un ensayo sobre un tema de interés.

Español. Tercer grado
Bloque I
Práctica social del lenguaje: Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.
Tipo de texto: Argumentativo. (Ámbito de Estudio)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Conoce las características y función de los ensayos.</p> <p>Contrasta la información obtenida en distintos textos y la integra para complementar la.</p> <p>Reconoce el punto de vista del autor y diferencia entre datos, opiniones y argumentos en un texto.</p> <p>Argumenta sus puntos de vista con respecto al tema que desarrolla en un ensayo y lo sustenta con información de las fuentes consultadas.</p>	<p>1.Modos de explicar y argumentar en diferentes textos.</p> <p>2.Diferencias en el tratamiento de un mismo tema en diversas fuentes.</p> <p>3.Diferencias entre datos, opiniones y argumentos en un texto.</p> <p>4.Paráfrasis y citas textuales de información.</p> <p>5.Organización e integración de información proveniente de diferentes textos.</p> <p>6.Notas y resúmenes para recuperar información.</p> <p>7.Función y características de los ensayos, (da respuesta a preguntas previamente establecidas sobre un tema, recupera e integra información de varias fuentes, contrasta y complementa la información y</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Discusión para la elección de un tema y las preguntas que guiarán la elaboración del ensayo.✓ Recopilación y selección de textos que aporten información sobre el tema elegido.✓ Fichas de trabajo que recuperen información de los textos analizados.✓ Cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y postura del autor con respecto al tema.✓ Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas

	<p>utiliza recursos lingüísticos para desarrollar argumentos en el texto, integración de la información a través de citas textuales, y opiniones personales).</p> <p>8.Formato y función del pie de página.</p> <p>9.Signos para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos.</p> <p>10.Ortografía y puntuación convencionales.</p> <p>11.Cohesión y coherencia en un ensayo.</p> <p>12.Recursos lingüísticos que se utilizan para desarrollar argumentos en los ensayos: nexos y expresiones con significado causal, concesivo y condicional.</p>	<p>en el ensayo.</p> <p>✓ Borrador de ensayo que cumpla con las características del tipo textual.</p> <p>PRODUCTO FINAL:</p> <p>✓ Ensayo para su publicación.</p>
--	---	--

PLANEACIÓN

Práctica : **Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.**

ACTIVIDADES	SESIONES
<p>¿Qué sabemos ensayos?</p>	
<p>I. Elegimos un tema para buscar textos informativos sobre el mismo....</p>	
<p>II. Buscamos distintos textos sobre el tema seleccionado.(T. de R. 1, 2, 3, 4, 5, y 6).....</p>	
<p>III.Redactamos fichas de trabajo que recuperen información de los textos analizados.(T. de R. 8 y 9).....</p>	
<p>IV.Elaboramos un cuadro comparativo de las diferencias y semejanzas en el tratamiento y postura del autor con respecto al tema (T. -7 , 11 y 12).....</p>	
<p>V.Escribimos un ensayo para su publicación(T. de R. 10).....</p>	
<p style="text-align: right;">TOTAL....._____</p>	

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Elaborar un ensayo sobre un tema de interés.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Elige un tema?	
2. ¿Busca y consulta distintos fuentes informativos sobre el tema seleccionado?	
3. ¿Analiza las distintas maneras de desarrollar un mismo tema?	
4. ¿Compara interpretaciones distintas de un mismo texto?	
5. ¿Elabora resúmenes con la información recolectada?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Ensayo para su publicación.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Inició su exposición anunciando el tema?	
2. ¿Evitó digresiones que causaran confusión?	
3. ¿Se apoyó en su guión?	
4. ¿Utilizó el lenguaje adecuado?	
5. ¿Moduló su voz correctamente?	
6. ¿Manejó bien pausas?	
7. ¿Evitó las frases hechas y muletillas?	
8. ¿Se mostró tranquilo?	
9. ¿Recorrió con la mirada a los oyentes?	
10. ¿Respondió a las preguntas de sus compañeros y compañeras?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º-B I – P 2

Proyecto 2

Poesía en voz alta

Participemos en una exposición de análisis de poemas.

Español. Tercer grado
Bloque I
Práctica social del lenguaje: Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.
Tipo de texto: Descriptivo. (Ámbito de Literatura)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Reconoce el contexto histórico y social de la poesía dentro de un movimiento literario.</p> <p>Identifica la función y características de las figuras retóricas en los poemas a partir de un movimiento literario.</p> <p>Analiza el lenguaje figurado en los poemas.</p>	<p>1.Relación entre los temas de la poesía y los valores de una época.</p> <p>2.Lenguaje figurado y figuras retóricas en la poesía.</p> <p>3.Interpretación del movimiento literario, (contexto histórico y social, recursos estilísticos y temas abordados en la poesía).</p> <p>4.Función de las figuras retóricas en la representación de la realidad.</p> <p>5.Análisis del contexto histórico en que se produce un poema.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Investigación y lista de las características de un movimiento literario.✓ Selección y lectura de poemas del movimiento literario seleccionado.✓ Discusión sobre los sentimientos que evocan y los valores que exaltan los poemas leídos y el contexto histórico de la época en que fueron escritos.✓ Análisis por escrito de los poemas, (sentimientos que evocan y valores que exalta), donde se recupere la información que se tiene sobre el movimiento poético y el contexto histórico.✓ Guión para organizar la exposición.

		PRODUCTO FINAL: ✓ Exposición del análisis de los poemas
--	--	---

PLANEACIÓN

Práctica : **Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.**

ACTIVIDADES	SESIONES
¿Qué sabemos acerca de movimientos poéticos? I. Leemos poemas de distintos movimientos poéticos.(R. de R. 3)..... II. Identificamos aspectos relevantes de un movimiento poético.(1 y 2)..... III. Analizamos poemas .(T. de R. 4 y 5)..... IV. Elaboramos un guión para organizar la exposición.	
TOTAL.....	_____

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Estudiar las manifestaciones poéticas en un movimiento literario.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Elige un movimiento poético y lee varios poemas del mismo?	
2. ¿Identifica aspectos estructurales y temáticos relevantes?	
3. ¿Indaga información sobre el movimiento elegido?	
4. ¿Elige poemas del movimiento investigado?	
5. ¿Participa en una lectura pública de los poemas?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Exposición del análisis de los poemas	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Expone el tema con propiedad ?	
2. ¿Explica el análisis del poema?	
3. ¿Su explicación está organizada?	
4. ¿Argumenta los conceptos del análisis?	
5. ¿Su análisis convence a los oyentes?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º- B I - P 3

Proyecto 3

Publicidad bajo la lupa

Informamos sobre el efecto de los mensajes publicitarios.

Español. Tercer grado
Bloque I
Práctica social del lenguaje: Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.
Tipo de texto: Expositivo. (Ámbito de Participación Social)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Analiza las características de los mensajes publicitarios.</p> <p>Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.</p> <p>Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales que se utilizan en los anuncios publicitarios.</p> <p>Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad a través de un texto.</p> <p>Analiza, interpreta y organiza los resultados</p>	<p>1.Diferencia entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad.</p> <p>2.Mensajes publicitarios y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.</p> <p>3.Características de los lemas, (slogans) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia.</p> <p>4.Interpretación de información contenida en tablas y gráficas.</p> <p>5.Elaboración de preguntas en función del tema y destinatario.</p> <p>6.Características y función de los anuncios publicitarios.</p> <p>7.Características y función</p>	<p>✓ Anuncios publicitarios clasificados en función de un criterio.</p> <p>✓ Discusión para el análisis del contenido y características de los anuncios seleccionados.</p> <p>✓ Discusión grupal sobre el impacto de los mensajes publicitarios.</p> <p>✓ Lista de preguntas para realizar la encuesta sobre un anuncio publicitario y su influencia en los usos y costumbres de los consumidores.</p> <p>✓ Selección de la población muestra para aplicar la encuesta (edad, sexo, ocupación).</p> <p>✓ Sistematización de los resultados de la encuesta</p>

de una encuesta en un informe.	<p>de las encuestas.</p> <p>8.Características y función de los informes de resultados.</p> <p>9.Coherencia del texto, ortografía y puntuación convencionales</p> <p>10.Recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios.</p>	<p>(empleo de tablas o gráficas que organicen la información recabada).</p> <p>✓ Borrador del informe de la encuesta, que cumpla con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema - Descripción del cuestionario empleado. - Descripción de los resultados obtenidos (uso de tablas o gráficas; análisis de los datos encontrados y conclusiones). - Conclusiones. <p>PRODUCTO FINAL:</p> <p>✓ Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios, para compartir con la comunidad.</p>
--------------------------------	--	---

PLANEACIÓN

Práctica : Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.

ACTIVIDADES	SESIONES
--------------------	-----------------

¿Qué sabemos acerca de la influencia de los mensajes en nuestro entorno?..

I. Preparamos y realizamos una encuesta (T. de R. 1, 2, 5 y 7).....

II. Organizamos los resultados de la encuesta en gráficas y tablas.(T. 4)....

III. Seleccionamos y analizamos mensajes publicitarios. (T. de R. 6 y 8)

IV. Identificamos recursos y contenidos de mensajes.(T. de R. 3, 9 y 10)

V. Escribimos el informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios.

TOTAL....._____

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Realiza una encuesta sobre la influencia de la publicidad?	
2. ¿Organiza los resultados de la encuesta en tablas y gráficos?	
3. ¿Analiza mensajes publicitarios seleccionados?	
4. ¿Identifica los recursos empleados?	
5. ¿Participa en discusiones sobre el tema?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Informe de la encuesta sobre el efecto de los mensajes publicitarios, para compartir con la comunidad.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Tiene una presentación del tema ?	
2. ¿Describe el cuestionario empleado?	
3. ¿Describe los resultados obtenidos?	
4. ¿ Usa tablas y cuadros gráficos?	
5. ¿ Cierra con conclusiones?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º- B II-P 4

Proyecto 4

¿Quién tiene la razón?

Investigamos en diversas fuentes.

Español. Tercer grado
Bloque II
Práctica social del lenguaje: Participar en panel de discusión sobre un tema investigado previamente.
Tipo de texto: Argumentativo. (Ámbito de Estudio)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Identifica la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.</p> <p>Expresa de manera clara sus argumentos y los sustenta en información analizada, al debatir sobre un tema.</p> <p>Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender su posición en un debate.</p> <p>Reconoce y respeta los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un debate.</p>	<p>1.Importancia de la argumentación en un panel.</p> <p>2.Formas de validar los argumentos: (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia).</p> <p>3.Diferencias entre la información que se sustenta en datos o hechos y la basada en opiniones personales.</p> <p>4.Empleo del lenguaje formal e informal en función de la situación comunicativa.</p> <p>5.Selección de información pertinente sobre un tema a desarrollar en un panel de discusión.</p> <p>6.Características y función de los textos argumentativos:.</p>	<p>✓ Discusión sobre las características del panel.</p> <p>✓ Selección de un tema de interés para organizar un panel de discusión.</p> <p>✓ Selección de información sobre un tema de investigación para presentar y discutir en un panel.</p> <p>✓ Fichas de trabajo con información sobre el tema a desarrollar (datos, ejemplos, citas, entre otros).</p> <p>✓ Notas con algunas estrategias discursivas y retóricas a emplear para argumentar su punto de vista.</p> <p>✓ Planificación para la organización del panel,</p>

	<p>7.Estrategias discursivas para persuadir a la audiencia empleadas en debates.</p>	<p>(fechas, tiempos de intervención, contenidos, roles de participación de panelistas y auditorio). PRODUCTO FINAL: ✓ Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.</p>
--	--	---

FORMATO DE PLANEACIÓN

Práctica: Participar en panel de discusión sobre un tema investigado previamente.

ACTIVIDADES	SESIONES
<p>¿Qué sabemos acerca de participar en un panel de discusión?.....</p>	
<p>I. Elegimos un tema para discutir e investigar sobre él en diversas fuentes(T. de R. 3, 4 y 5).....</p>	
<p>II. Preparamos fichas de trabajo con información sobre el tema a desarrollar(T. de R. 1 y 2).....</p>	
<p>III. Elaboramos notas con estrategias discursivas y retóricas.(T.6 y 79).....</p>	
<p>IV. Planificamos un panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.....</p>	
<p>TOTAL....._____</p>	

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Participar en panel de discusión sobre un tema investigado previamente.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Comenta acerca de debates públicos transmitidos por los medios?	
2. ¿Analiza estrategias discursivas utilizadas por los participantes?	
3. ¿Elige un tema para debatir e investigar?	
4. ¿Elabora notas con la información obtenida?	
5. ¿Participa en el panel?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Panel de discusión con sesión de preguntas dirigidas a los panelistas.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Expuso claramente su posición acerca del tema?	
2. ¿Sustentó su posición con argumentos?	
3. ¿Defendió sus puntos de vista?	
4. ¿Hizo referencia a textos consultados?	
5. ¿Respetó los turnos de palabra?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º- B II-P 5

Proyecto 5

Entrar por la puerta principal

Escribamos un prólogo de lujo.

Español. Tercer grado
Bloque II
Práctica social del lenguaje: Elaborar y prologar antologías de textos literarios.
Tipo de texto: Descriptivo. (Ámbito de Literatura)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Analiza e identifica la información presentada en textos introductorios: prólogos, reseñas, dedicatorias y presentaciones.</p> <p>Utiliza la información de un prólogo para anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria o una antología.</p> <p>Determina el lenguaje adecuado (directo o indirecto) para dirigirse a los lectores al redactar un prólogo.</p>	<p>1. Formas de dirigirse a los lectores en los prólogos (directa o indirectamente).</p> <p>2. Diferencias y semejanzas entre textos introductorios: introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo.</p> <p>3. Recopilación, selección y organización de textos para conformar una antología.</p> <p>4. Características y función de los prólogos.</p> <p>5. Características y función de las antologías.</p> <p>6. Uso de los signos de puntuación para separar las ideas dentro de los párrafos (coma y punto y seguido).</p> <p>7. Ortografía y puntuación convencionales.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Lectura de prólogos y textos introductorios (introducción, presentación, dedicatoria, advertencia y prólogo) y discusión grupal sobre sus características.✓ Lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios:✓ Selección de textos literarios para conformar una antología.✓ Definición de los criterios de organización de textos para la antología.✓ Borradores del prólogo para la antología donde se describa el propósito, los criterios de selección y se presente información acerca de los textos y los autores.✓ Índice de los textos seleccionados y referencias

	8. Uso de la primera y la tercera persona verbal (singular y plural) para crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o escribe.	bibliográficas. PRODUCTO FINAL: ✓ Antología de textos literarios para integrar al acervo de la biblioteca escolar.
--	--	---

PLANEACIÓN

Práctica : **Elaborar y prologar antologías de textos literarios**

ACTIVIDADES	SESIONES
¿Qué sabemos acerca de elaborar prólogos?	
I. Leemos y comparamos prólogos.(T. de R. 1, 2 y 3).....	
II. Elaboramos una lista o cuadro que sistematice las características y función de los textos introductorios.(T. de R. 4 y 8).....	
III. Definimos criterios de organización de textos para la antología(5).....	
IV. Seleccionamos textos literarios de un mismo género para integrarlos en una antología.....	
V. Escribimos el prólogo de la antología(T. de R. 6 , 7 y 8).....	
VI. Armamos la antología de textos literarios para integrar al acervo de la biblioteca escolar.....	
TOTAL.....	

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Elaborar y prologar antologías de textos literarios.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Localiza y lee prólogos?	
2. ¿Comenta la información y organización de los mismos?	
3. ¿Selecciona textos de un mismo género?	
4. ¿Elabora un prólogo?	
5. ¿Revisa y presenta la versión corregida?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Antología de textos literarios para integrar al acervo de la biblioteca escolar.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Explica los criterios empleados para ordenar los textos que integran la antología?	
2. ¿Incluye comentarios sobre aspectos de los textos?	
3. ¿Usa la misma persona verbal (primera o tercera) en el texto del prólogo?	
4. ¿Mantiene una manera (directa o indirecta) de dirigirse al lector?	
5. ¿Tiene ortografía y puntuación adecuadas?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º- B II- P 6

Proyecto 6

Identidad por acreditar

Completemos formularios para presentar una solicitud.

Español. Tercer grado
Bloque II
Práctica social del lenguaje: Análisis de diversos formularios para su llenado.
Tipo de texto: Instructivo. (Ámbito de Participación Social)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Comprende los requisitos de información y documentación que requiere el llenado de un formulario y los documentos probatorios adicionales que se solicitan.</p> <p>Emplea información contenida en documentos oficiales para el llenado de formularios.</p> <p>Verifica que la información que reporta es completa y pertinente con lo que se solicita.</p> <p>Reconoce la utilidad de los medios electrónicos para la realización de trámites.</p>	<p>1.Requerimientos específicos de información que se establecen en los formularios.</p> <p>2.Características y función de los formularios (utilidad de distintos recursos gráficos como la distribución del texto en el espacio, la tipografía, los recuadros, los subrayados, entre otros).</p> <p>3.Características y función de los formatos y formularios electrónicos.</p> <p>4.Importancia de la escritura sistemática de los nombres propios.</p> <p>5.Abreviaturas de uso común en formularios.</p> <p>6.Modo, tiempo y voz de los verbos en los formularios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recopilación de diferentes tipos de formularios. ✓ Análisis de los requisitos solicitados en los distintos formularios, identificando los que requieren información y los que solicitan documentos probatorios. ✓ Análisis de los diversos documentos que acreditan identidad que solicitan los formularios. ✓ Borradores de formularios debidamente llenados (solicitud de ingreso a instituciones educativas, culturales y deportivas). <p>PRODUCTO FINAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.

PLANEACIÓN

Práctica : **Análisis de diversos formularios para su llenado.**

ACTIVIDADES	SESIONES
¿Qué sabemos acerca de formularios?	
I. Exploramos diferentes tipos de formularios.(T. de R. 1, 2 y 3).....	
II. Analizamos requisitos solicitados en los distintos formularios.(T. de R. 4 , 5 y 6).....	
III. Llenamos formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.....	
TOTAL.....	

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Análisis de diversos formularios para su llenado.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Averigua cuáles son los documentos necesarios para hacer una solicitud de ingreso?	
2. ¿Explora los datos de los documentos que sirven para acreditar la identidad?	
3. ¿Explora formularios impresos o electrónicos?	
4. ¿Revisa si los formularios han sido llenados con las condiciones que se establecen?	
5. ¿Hace seguimiento a una solicitud personal?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Llenado de formularios con la documentación requerida para solicitar un servicio.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿La información es correcta?	
2. ¿La letra es legible?	
3. ¿Se reúnen todos los documentos que requiere el formulario?	
4. ¿Las hojas están en buenas condiciones?	
5. ¿El formulario es entregado para su valoración?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos

3º- B III-P 7

Proyecto 7

¿Laboratorio científico en la cocina?

Informemos de un experimento

Español. Tercer grado
Bloque III
Práctica social del lenguaje: Elabora informes sobre experimentos científicos para aprender.
Tipo de texto: Descriptivo. (Ámbito de Estudio)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Elabora informes de experimentos científicos utilizando adecuadamente: el vocabulario técnico, los tiempos verbales y la concordancia sintáctica.</p> <p>Describe los procesos observados y los presenta de manera organizada.</p> <p>Emplea recursos gráficos para presentar datos y resultados en un informe.</p>	<p>1. Información contenida en tablas y gráficas.</p> <p>2. Orden y jerarquía de la información en la descripción de procesos.</p> <p>3. Organización de la información en el cuerpo del texto y en las tablas y gráficas.</p> <p>4. Características y función de los informes de experimentos científicos.</p> <p>5. Uso de la puntuación en las oraciones complejas.</p> <p>6. Ortografía y puntuación convencionales.</p> <p>7. Uso de las oraciones compuestas (causales, consecutivas y condicionales) en la construcción de explicaciones.</p> <p>8. Tiempos verbales de las</p>	<p>✓ Análisis de notas de observaciones de un experimento científico.</p> <p>✓ Esquema de las etapas de desarrollo del experimento.</p> <p>✓ Planificación del informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos).</p> <p>✓ Gráficas, diagramas y tablas elaborados para apoyar la presentación de la información.</p> <p>✓ Borrador del informe organizado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción (propósito e hipótesis del experimento). - Desarrollo (metodología y materiales empleados). - Cuadros, tablas o gráficas. - Conclusiones de los

	<p>oraciones compuestas. 9. Uso del impersonal y la voz pasiva para reportar el proceso experimental.</p>	<p>resultados</p> <p>PRODUCTO FINAL:</p> <p>✓ Informe de experimento como estrategia de estudio.</p>
--	---	--

PLANEACIÓN

Páctica : Elabora informes sobre experimentos científicos para aprender.

ACTIVIDADES	SESIONES
<p>¿Qué sabemos acerca de informes sobre experimentos científicos?.....</p> <p>I. Leemos informes de experimentos.(T. de R. 2 y 4).....</p> <p>II. Planificamos el informe (cuerpo del texto y apoyos gráficos).(T.1 y 3)..</p> <p>III. Elaboramos gráficas, diagramas y tablas elaborados para apoyar la presentación de la información.(T. de R. 7, 8 y 9).....</p> <p>VI. Revisamos borradores de nuestros informes.(T. de R. 5 y 6).....</p> <p>V. Presentamos el informe de un experimento</p>	
TOTAL.....	_____

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Elabora informes sobre experimentos científicos para aprender.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Elige un informe sobre algún experimento?	
2. ¿Analiza el informe y verifica que el propósito se plantee en la introducción?	
3. ¿Revisa y modifica el orden en que se presentan los resultados?	
4. ¿Revisa el texto y consulta manuales para resolver dudas?	
5. ¿Escribe la versión final del informe?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Informe de experimento como estrategia de estudio.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Describe el experimento de manera completa?	
2. ¿Lo describe de manera ordenada?	
3. ¿Las etapas principales del proceso se presentan en oraciones temáticas?	
4. ¿Los detalles de cada etapa se presentan en párrafos particulares?	
5. ¿Emplea tablas, gráficas o diagramas?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos

3º- B III- P 8

Proyecto 8

Caballeros renacentistas

Analicemos una obra literarias del renacimiento

Español. Tercer grado	
Bloque III	
Práctica social del lenguaje: Analizar obras literarias del renacimiento para conocer las características de la época.	
Tipo de texto: Expositivo. (Ámbito de Literatura)	
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas	

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Infiere algunas características del renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.</p> <p>Establece relaciones entre las acciones de los personajes y las circunstancias sociales de la época.</p> <p>Identifica la forma en que la literatura refleja el contexto social en el que se produce la obra.</p> <p>Emplea las TIC como fuente de información.</p>	<p>1.Transformaciones en modos de vida y valores que los pueblos experimentan con el paso del tiempo.</p> <p>2.Efecto de los acontecimientos y valores culturales de la época en el contenido y trama de las obras literarias.</p> <p>3.Significado de la obra en el contexto en que fue escrito.</p> <p>4.Vigencia del contenido y personajes de la obra.</p> <p>5.Características de la novela del renacimiento.</p> <p>6.Variantes lingüísticas del español a través del tiempo.</p>	<p>✓ Selección de obras del renacimiento español presentadas en diversos soportes (audiovisuales e impresos).</p> <p>✓ Discusión sobre las características observadas en las obras.</p> <p>✓ Cuadro comparativo de las características de la época a partir de las obras literarias analizadas (modos de vida, lenguaje, acontecimientos sociales, entre otros).</p> <p>✓ Borradores de un texto en el que se expliquen algunas características de la época observadas a través de la obra.</p>

		PRODUCTO FINAL: ✓ Texto que describa el contexto social del renacimiento a partir del análisis de obras literarias.
--	--	---

PLANEACIÓN

Práctica : Analizar obras literarias del renacimiento para conocer las características de la época.

ACTIVIDADES	SESIONES
¿ Qué sabemos de obras literarias del renacimiento?.....	
I. Seleccionamos una obra del renacimiento español.(T. de R.1 y 2).....	
II. Elaboramos un cuadro comparativo de las características de la época(T. de R. 3, 4, 5 y 6).....	
III. Escribimos un texto que describa el contexto social del renacimiento a partir del análisis de una obra literaria.....	
TOTAL.....	

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Analizar obras literarias del renacimiento para conocer las características de la época.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Explora obras medievales y renacentistas?	
2. ¿Elige una obra medieval o renacentista?	
3. ¿Lee la obra elegida?	
4. ¿Compara variantes léxicas y sintácticas del uso del español medieval, renacentista y el contemporáneo?	
5. ¿Participa en una mesa redonda para compartir sus lecturas?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Texto que describa el contexto social del renacimiento a partir del análisis de obras literarias	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Presenta brevemente una introducción de su información sobre el tema?	
2. ¿Expone de manera ordenada los resultados de sus lecturas?	
3. ¿Fundamenta sus afirmaciones?	
4. ¿Hace referencia al texto y su autor?	
5. ¿Explica características de la época?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º-B III-P 9

Proyecto 9

Fascinante diversidad internacional

Presentemos un programa de radio

Español. Tercer grado	
Bloque III	
Práctica social del lenguaje: Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.	
Tipo de texto: Expositivo. (Ámbito de Participación Social)	
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas	

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Identifica y realiza los cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral empleando recursos prosódicos.</p> <p>Jerarquiza y discrimina información para producir un programa de radio.</p> <p>Valora la utilidad de las TIC como fuentes y medio de información al producir un programa de radio.</p> <p>Valora y respeta las diversas manifestaciones culturales del mundo.</p>	<p>1.Importancia de los programas de radio como medio de difusión.</p> <p>2.Interacción virtual.</p> <p>3.Valoración y respeto a la diversidad cultural.</p> <p>4.Cambios que se requieren para transitar del lenguaje escrito al oral</p> <p>5.Sistematización de información del discurso oral.</p> <p>6.Empleo de las TIC para recabar y difundir información.</p> <p>7.Organización y jerarquización de información para su difusión.</p> <p>8.Características y función de los programas de radio.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Discusión sobre las distintas culturas del mundo que conocen.✓ Selección de las culturas sobre la que les gustaría investigar.✓ Lista de aspectos culturales a investigar (localización, lengua, cosmogonía, entre otros).✓ Fichas de trabajo que recuperen la investigación realizada.✓ Discusión sobre las características de los programas y guiones de radio.✓ Planificación de la realización del programa de radio y

	9. Uso del lenguaje radiofónico.	definición del contenido de las secciones a partir de las fichas de trabajo. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Guión de radio. ✓ Lectura en voz alta para verificar contenido, orden lógico y coherencia. ✓ Producción del programa (grabado o en vivo). PRODUCTO FINAL: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación del programa de radio a la comunidad.
--	---	--

PLANEACIÓN

Práctica : Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.

ACTIVIDADES	SESIONES
¿Qué sabemos de programa de radio?.....	
I. Discutimos sobre las distintas culturas del mundo (T. de R.3).....	
II. Elaboramos una lista de aspectos culturales a investigar(T. de R. 1, 2, 4, 5 y 6).....	
III. Escribimos fichas de trabajo que recuperen la investigación Realizada(T. de R. 7 , 8 y 9).....	
IV. Planificamos la realización del programa de radio.....	
V. Presentamos el programa de radio a la comunidad.....	
TOTAL.....	

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Realizar un programa de radio sobre distintas culturas del mundo.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Indaga la variedad de lenguas que se hablan en el mundo?	
2. ¿Averigua qué lugares han tenido una función importante?	
3. ¿Identifica algunos tipos de escritura?	
4. ¿Indaga acerca de conflictos motivados por el uso de lenguas y costumbres?	
5. ¿Participa en una exposición para compartir lo investigado?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Presentación del programa de radio a la comunidad.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Anuncia el tema y los puntos a desarrollar?	
2. ¿Consulta el guión ocasionalmente?	
3. ¿Se apoya en material gráfico para dar explicaciones?	
4. ¿Emplea términos técnicos cuando es necesario?	
5. ¿Evita digresiones?	
6. ¿Presta atención a las reacciones de la audiencia?	
7. ¿Responde adecuadamente a preguntas o dudas?	
8. ¿Respeta observaciones o comentarios?	
9. ¿Procura emplear recursos prosódicos para mantener la atención?	
10. ¿Mantiene expresiones que tengan efecto favorable en la audiencia?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 1 punto) si cumple con el indicador.

3º- B IV-P 10

Proyecto 10

Mapas conceptuales

Intercambiemos crucigramas

Español. Tercer grado
Bloque IV
Práctica social del lenguaje: Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.
Tipo de texto: Descriptivo. (Ámbito de Estudio)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Abstrae información de un texto para elaborar definiciones de conceptos.</p> <p>Utiliza el concepto de sinónimos y antónimos como recurso para construir crucigramas.</p> <p>Establece relaciones entre conceptos en un mapa conceptual.</p>	<p>1.Abstracción de la información para la elaboración de mapas conceptuales.</p> <p>2.Estrategias para la lectura valorativa de textos que desarrollan conceptos.</p> <p>3.Uso de diccionarios y enciclopedias como fuentes de consulta.</p> <p>4.Síntesis de información.</p> <p>5.Características y función de los mapas conceptuales.</p> <p>6.Características y función de los crucigramas.</p> <p>7.Relación fonética en la construcción de crucigramas.</p> <p>8.Ortografía y puntuación convencionales.</p> <p>9.Abreviaturas al construir definiciones (género, número, categoría gramatical y</p>	<p>✓ Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido.</p> <p>✓ Lista de palabras más relevantes del campo conceptual.</p> <p>✓ Mapa conceptual que establece relaciones entre conceptos.</p> <p>✓ Definición de conceptos a partir de mapas conceptuales.</p> <p>✓ Borradores de crucigramas.</p> <p>PRODUCTO FINAL:</p> <p>✓ Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.</p>

	disciplina). 10. Formas de redactar definiciones de conceptos. 11. Uso de la polisemia.	
--	---	--

PLANEACIÓN

Práctica : **Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.**

ACTIVIDADES	SESIONES
<p>¿Qué sabemos de mapas conceptuales?.....</p> <p>I. Escribimos una lista de palabras relevantes de un campo conceptual.(T. de R. 1 , 2, 3, 4 y 5).....</p> <p>II. Definimos conceptos a partir de mapas conceptuales.(T. 10 y 11).....</p> <p>III. Resolvemos crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.(T. de R. 6 , 7, 8 y 9).....</p>	
TOTAL.....	_____

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Elaborar mapas conceptuales para la lectura valorativa.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿ Selección y lectura de textos a partir de un campo conceptual definido?	
2. ¿ Elabora listas de palabras relevantes del campo conceptual?	
3. ¿ Elabora mapas conceptuales que establece relaciones entre conceptos?	
4. ¿ Define conceptos a partir de mapas conceptuales?	
5. ¿ Elabora borradores de crucigramas?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Crucigramas para intercambiar y resolver en el grupo.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Relaciona fonéticamente palabras en crucigramas?	
2. ¿Emplea ortografía y puntuación convencionales?	
3. ¿Emplea abreviaturas al construir definiciones?	
4. ¿Maneja definiciones de conceptos?	
5. ¿ Hace uso de la polisemia?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

3º- B IV-P 11

Proyecto 11

Espejos de oro y sombras

Leamos pasajes de una obra teatral

Español. Tercer grado
Bloque IV
Práctica social del lenguaje: Lectura dramatizada de una obra de teatro.
Tipo de texto: Narrativo. (Ámbito de Literatura)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Reconoce algunos de los valores de la época en que fue escrita la obra leída.</p> <p>Comprende la importancia de la entonación y dramatización para darle sentido al lenguaje escrito en obras dramáticas.</p>	<p>1.Lenguaje empleado en las obras de teatro.</p> <p>2.Aspectos que se consideran en una obra de teatro para pasar de la lectura a la representación.</p> <p>3.Personajes, temas, situaciones y conflictos recurrentes en el teatro.</p> <p>4.Elementos prosódicos en la lectura dramatizada.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Lectura de diferentes obras de teatro.✓ Discusión sobre las diferentes características de las obras leídas.✓ Notas que sistematicen las principales características de la obra de teatro seleccionada.✓ Discusión acerca de los valores reflejados en la obra leída.✓ Búsqueda de palabras desconocidas en diccionarios.✓ Selección de fragmentos de la obra que resalten las características de la época o del lenguaje.✓ Planificación de la lectura dramatizada con asignación de roles y tiempos.

		PRODUCTO FINAL: ✓ Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.
--	--	--

PLANEACIÓN

Práctica : **Lectura dramatizada de una obra de teatro.**

ACTIVIDADES	SESIONES
<p>¿Qué sabemos de lecturas dramatizadas de una obras de teatro?.....</p> <p>I. Discutimos sobre las diferentes características de las obras leídas.(T. de R. 1 y 3).....</p> <p>II. Seleccionamos fragmentos de obras que resalten las características de la época o del lenguaje.(T. de R. 2 y 4).....</p> <p>III. Presentamos una lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados..</p> <p style="text-align: right;">TOTAL.....</p>	

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Lectura dramatizada de una obra de teatro.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Explora obras teatrales del Siglo de Oro?	
2. ¿Lee y comenta una obra elegida?	
3. ¿Indaga sobre contenido y forma de la obra elegida?	
4. ¿Selecciona pasajes de la obra para una lectura en atril?	
5. ¿Realiza la lectura en atril?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Lectura dramatizada de los fragmentos seleccionados.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Lee con el volumen y la entonación esperadas?	
2. ¿Su actitud corporal es adecuada?	
3. ¿Procura atender el sentido del pasaje que leo?	
4. ¿Representa las características del personaje que interpreta?	
5. ¿Se presenta con vestuario que identifica a su personaje?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 1 punto) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º-B IV-P 12

Proyecto 12

Los problemas pueden contarse en historietas

Elaboremos una historieta

Español. Tercer grado
Bloque IV
Práctica social del lenguaje: Elaborar una historieta para su difusión.
Tipo de texto: Expositivo. (Ámbito de Participación Social)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Reconoce la importancia de recabar información sobre los antecedentes de un problema para su resolución.</p> <p>Emplea las onomatopeyas y aliteraciones para la exaltación de los significados.</p> <p>Emplea los recursos gráficos y visuales para la construcción de un texto.</p> <p>Elabora distintos textos para difundir información.</p>	<p>1.Importancia de la difusión de información.</p> <p>2.Selección de información relevante sobre un problema social y sus propuestas de solución.</p> <p>3.Características y función de la historieta (personajes, acciones, escenarios, diálogos y distribución en cuadros).</p> <p>4.Función de las onomatopeyas y recursos gráficos para la exaltación de los significados.</p> <p>5.Correspondencia entre información textual, los recursos gráficos y visuales.</p> <p>6.Puntuación y ortografía convencionales.</p> <p>7.Valores del lenguaje</p>	<p>✓ Discusión sobre los problemas sociales de la comunidad.</p> <p>✓ Lista de propuestas de acciones para dar solución a los problemas.</p> <p>✓ Planificación de la historieta (cuadros, acciones, diálogos, propuestas de soluciones viables y pertinentes).</p> <p>✓ Borrador de las historietas que cumpla con las características del tipo textual.</p> <p>PRODUCTO FINAL:</p> <p>✓ Historieta para difundir en la comunidad.</p>

	coloquial en la construcción de diálogos de la historieta.	
--	--	--

PLANEACIÓN

Práctica : **Elaborar una historieta para su difusión.**

ACTIVIDADES	SESIONES
¿Qué sabemos de historietas?.....	
I. Discutimos sobre los problemas sociales de la comunidad.(T. de R. 1 y 2).....	
II. Elaboramos una lista de propuestas de acciones para dar solución a los problemas.	
III. Planificamos una historieta (T. de R.3 , 4, 5, 6 y 7).....	
IV. Trazamos borradores de las historietas.....	
V. Presentamos historietas para difundir en la comunidad.....	
TOTAL.....	_____

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Elaborar una historieta para su difusión.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Identifica un problema que atañe a la escuela?	
2. ¿Indaga si existen documentos legales vinculados con el problema?	
3. ¿Investiga sobre el origen y estado actual de la situación (aplicando recursos como la observación, la entrevista y la encuesta)?	
4. ¿Propone alternativas de solución?	
5. ¿Elabora materiales (carteles, folletos, trípticos, etc.) para difundir el problema y las soluciones que se proponen?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Historieta para difundir en la comunidad.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Presenta imágenes atractivas?	
2. ¿Los textos son breves?	
3. ¿Están escritos con letras grandes?	
4. ¿Contiene datos significativos al tema?	
5. ¿Armonizan imágenes y textos?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º-B V-P 13

Proyecto 13

Vivir para contarla

Escribamos una autobiografía

Español. Tercer grado
Bloque V
Práctica social del lenguaje: Elaborar un anuario que integre autobiografías.
Tipo de texto: Descriptivo. (Ámbito de Literatura)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Sistematiza los pasajes más relevantes de su vida para elaborar una autobiografía.</p> <p>Identifica las repeticiones excesivas y las evita a través de la sustitución léxica y pronominal.</p> <p>Jerarquiza las acciones de la autobiografía en un orden cronológico y coherente.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Tonos en la escritura (melodramático, irónico, heroico, nostálgico, entre otros).2. Función y características de las autobiografías.3. Función de la trama en la progresión cronológica de la narración.4. Ortografía y puntuación convencionales.5. Expresiones que jerarquizan información.6. Tiempos verbales en pasado, presente y futuro.7. Palabras y frases que indican sucesión.8. Sustitución léxica y pronominal para evitar repeticiones excesivas.9. Uso de sinónimos,	<ul style="list-style-type: none">✓ Análisis de autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse para escribir.✓ Discusión sobre el presente y su relación con sus expectativas.✓ Planificación de su autobiografía que considere el pasado, presente y su proyecto de vida a futuro.✓ Borrador de la autobiografía, que cumplan con las características del texto.✓ Organización del anuario. <p>PRODUCTO FINAL:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Anuario con las autobiografías y fotografías de los

	antónimos y polisemia.	compañeros de grupo para cada alumno.
--	------------------------	---------------------------------------

PLANEACIÓN

Práctica : **Elaborar un anuario que integre autobiografías.**

ACTIVIDADES	SESIONES
¿Qué sabemos de anuarios que integren autobiografías?.....	
I. Analizamos autobiografías para recuperar elementos del modelo que puedan utilizarse para escribir.(T. de R. 2 y 5).....	
II.Discutimos sobre el presente y su relación con sus expectativas.(T. de R. 1, 7 y 9).....	
III.Planificamos nuestra autobiografía que considere el pasado, presente y su proyecto de vida a futuro.(T. de R. 3 y 8).....	
IV.Escribimos borradores de la autobiografía.(T. de R. 6 y 4).....	
V.Presentamos el anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.....	
TOTAL.....	_____

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Elaborar un anuario que integre autobiografías.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Lee y comenta biografías y autobiografías?	
2. ¿Utiliza elementos estructurales de autobiografías leídas para escribir la propia?	
3. ¿Escribe su autobiografía?	
4. ¿Revisa su texto y pide que otros lo lean?	
5. ¿Escribe la versión final?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.	
Indicadores	Puntaje
1. ¿Verifica que los datos de la autobiografía puedan seguirse adecuadamente?	
2. ¿Utiliza los tiempos y modos verbales de manera coherente?	
3. ¿Emplea la puntuación de manera pertinente?	
4. ¿Cuida la ortografía de todo el texto?	
5. ¿Atiende la organización gráfica de la autobiografía?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

3º-B V-P 14

Proyecto 14

Tiempo de opinar

Escribamos artículos de opinión.

Español. Tercer grado
Bloque V
Práctica social del lenguaje: Escribir artículos de opinión para su difusión.
Tipo de texto: Argumentativo. (Ámbito de Participación Social)
Competencias que se favorecen: Las cuatro competencias comunicativas

APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<p>Comprende el propósito comunicativo, el argumento y la postura del autor al leer artículos de opinión.</p> <p>Escribe artículos de opinión argumentando su punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema.</p> <p>Recupera información de diversas fuentes para apoyar sus argumentos y puntos de vista.</p> <p>Jerarquiza información para expresar opiniones personales y contrastar ideas.</p>	<p>1.Postura del autor y formas de validar los argumentos (ejemplos, citas, datos de investigación y de la propia experiencia).</p> <p>2.Recursos discursivos que se utilizan para persuadir</p> <p>3.Características y función de los artículos de opinión.</p> <p>4.Ortografía y puntuación convencionales.</p> <p>5.Nexos para articular comentarios, explicaciones y opiniones.</p> <p>6.Modo subjuntivo para plantear situaciones hipotéticas.</p> <p>7.Expresiones para distinguir la opinión personal.</p> <p>8.Expresiones que jerarquizan la información.</p> <p>9.Expresiones que sirven para contrastar ideas.</p>	<p>✓ Lectura y análisis de diversos artículos de opinión.</p> <p>✓ Lista de las características de los artículos de opinión.</p> <p>✓ Selección de los temas para abordar en artículos de opinión.</p> <p>✓ Planificación de artículos de opinión (tema, subtemas, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas).</p> <p>✓ Borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto</p> <p>PRODUCTO FINAL:</p> <p>✓ Artículos de opinión para su publicación.</p>

PLANEACIÓN

Práctica : **Escribir artículos de opinión para su difusión.**

ACTIVIDADES	SESIONES
¿Qué sabemos de artículos de opinión ?.....	
I. Leemos diversos artículos de opinión.(T. de R. 3).....	
II. Elaboramos una lista de las características de los artículos de opinión.(T. de R. 1, 5, 6, 7, 8 y 9).....	
III. Seleccionamos temas para abordar en artículos de opinión.....	
IV. Planificamos artículos de opinión (tema, subtemas, postura, datos, argumentos, referencias bibliográficas).(T. de R. 2).....	
V. Escribimos borradores del artículo de opinión que cumplan con las características del texto.(T. de R. 4).....	
VI. Presentamos artículos de opinión para su publicación.....	
TOTAL.....	

EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES *	
Elaborar un anuario que integre autobiografías.	
Indicadores	Puntaje
6. ¿Lee y comenta biografías y autobiografías?	
7. ¿Utiliza elementos estructurales de autobiografías leídas para escribir la propia?	
8. ¿Escribe su autobiografía?	
9. ¿Revisa su texto y pide que otros lo lean?	
10. ¿Escribe la versión final?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS **	
Anuario con las autobiografías y fotografías de los compañeros de grupo para cada alumno.	
Indicadores	Puntaje
6. ¿Verifica que los datos de la autobiografía puedan seguirse adecuadamente?	
7. ¿Utiliza los tiempos y modos verbales de manera coherente?	
8. ¿Emplea la puntuación de manera pertinente?	
9. ¿Cuida la ortografía de todo el texto?	
10. ¿Atiende la organización gráfica de la autobiografía?	
Resultado	

Marcar con ✓ (= 2 puntos) si cumple con el indicador.

* Considerar el nivel de participación y el grado de aprendizaje logrado.

** Considerar la calidad, la estructura, la coherencia, entre otros aspectos.

Bibliografía

Cassany, Daniel, *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*, Barcelona, Anagrama, 2006.

Casanova, María Antonia, *La evaluación educativa. Escuela básica*, México, Cooperación Española/ SEP (Biblioteca del normalista), 1998.

Ferreiro, Emilia, *Cultura escrita y educación. Conversaciones con Emilia Ferreiro*, FCE, 1999.

Galaburri, María Laura, *La enseñanza del lenguaje escrito*, Ediciones Novedades Educativas, México, 2005.

Gimeno Sacristán, J. *El currículum: Una reflexión sobre la práctica*, Madrid, Morata, 1998.

Hernández, Fernando y Montserrat Ventura, *La organización del currículum por proyectos de trabajo*, Grao, Barcelona, 2002.

Lerner, Delia, *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*, México, FCE/SEP, 2001.

Educación Básica. Secundaria. Español. Programas de Estudio 2011, México, SEP, 2011.

Educación Básica. Secundaria. Plan de Estudios 2006, México, SEP, 2006.

Educación Básica. Secundaria. Plan de Estudios 2011, México, SEP, 2011.

Plan de estudios 2011. Acuerdo 592 para la Articulación de la Educación Básica. Secretaría de Educación Pública, México.

Reyzábal, María Victoria, *La comunicación oral y su didáctica*, Editorial La Muralla, México, 2002 .

<http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx>

<http://www.inee.edu.mx/>